

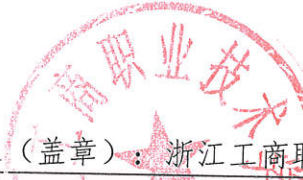
浙江省 中外合作办学机构/项目

2021 年度办学报告

机构/项目名称：浙江工商职业技术学院与澳大利亚
亚霍姆斯格兰学院合作举办国际
商务专业高等专科学历教育项目

浙江省教育厅制

2022 年 3 月



(一) 基本信息

填报单位 (盖章): 浙江工商职业技术学院

机构/项目名称:	浙江工商职业技术学院与澳大利亚霍姆斯格兰学院合作举办国际商务专业高等专科学历教育项目		
办学状态:	<input checked="" type="checkbox"/> 正常招生, 有毕业生 <input type="checkbox"/> 正常招生, 无毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生, 有在校生 <input type="checkbox"/> 批准后, 未招生 <input type="checkbox"/> 已停办, 停办时间 _____		
类别:	<input checked="" type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 学前 <input type="checkbox"/> 其他	学制:	3 年
办学地址:	浙江省宁波市机场路 1988 号	法定代表人:	周志春
培养模式:	国(境)内 3 年 国外 _____ 年	在校生总数:	目前在校学生人数 251 人
每期招生人数:	90	招生起止年份:	2019 年至 2022 年每年 1 期
招生方式:	计划内招生		
开设专业或课程:	国际商务, 630503		
颁发证书:	中方(或内地): 国际商务专业专科(高职)毕业证书		
	外方(或港澳台): Diploma of Business		
审批机关批准招生人数:	90	学校发布招生计划数:	90
实际招生人数:	90	学费标准:	18000 元/年或 3000/学期

(二) 自评报告

一、办学基本情况

我校与澳大利亚霍姆斯格兰学院合作举办的国际商务专业高等专科学历教育项目是经浙江省教育厅批准，获教育部核准的高专学历教育项目。项目批号为 PDE33AU3A20050006N，目前拥有在校生人数 251 名，已毕业学生 1812 人，项目进展顺利。

项目成立于 2002 年，2005 年前计划外招生，2005 年起实施计划内招生，开展学历教育。2005 年通过浙江省教育厅评估，2009—2012 年完成浙江省示范校建设项目——国际化师资培训，2011 年澳大利亚霍姆斯格兰学院为专业教师颁发“金、银、铜”奖，2012 年获澳大利亚霍姆斯格兰学院海外“最佳教学成果奖”和“优秀管理奖”，2015 年获“浙江省示范性中外合作办学项目”称号，2015 年获“中国教育国际交流协会中外合作办学质量认证证书”，2016 通过中国教育国际交流协会与澳大利亚技能质量管理局联合开展的中澳合作专业质量审计。2019 年项目延期申请成功，继续与澳大利亚霍姆斯格兰学院合作，相应宁波市“225”外贸双万亿行动、国际化技术技能人才培养等。

二、党建工作

项目认真落实中外合作办学党建工作的主体责任，坚持党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展，建立健全职能部门和中外合作办学项目所在分院共同参与、齐抓共管的中外合作办学党建工作机制。项目积极开展党建工作，坚持立德树人，2021 年学生党校结业人数为 30 人、入党积极分子 18 人、预备党员人数 6 人。

三、招生录取

2021 年国际商务专业计划招生 90 人，其中自主招生 30 人，高考招生 60 人，实际录取数为 90 人，计划完成率为 100%。最低录取分数线为 456，最高分 477，位列全省高职院校同类专业第二。新生报到率为 94.4%，生源主要来自温州、台州和杭州等地市。

四、师资建设

项目拥有一支年龄职称结构合理、专业能力较强、教学经验丰富的教师队伍，

由我校中方教师、霍姆斯格兰学院教师以及我校聘任的外籍教师三部分组成。目前有中方教师7名、外籍教师8名（含澳方教师4名），共15名专任教师。其中外籍教师所占比例为53.33%，所有教师均具有硕士及以上学位，其中一位获得博士学位，中高级职称占93%，中方、澳方教师全部持有澳大利亚TAE工作证书。另外聘请了2位兼职教师。项目师资在教学能力、企业挂职锻炼、各类培训与比赛方面不断努力提高。中方教师100%为“双师型”教师，其中80%已经完成教学能力II级测评以及信息化教学评审。100%的中方教师每年1-2个月的双师基地开展挂职锻炼，以提升实践教学能力。2位教师参加宁波市跨境电商师资培训并获得证书。2021年专业教师公开发表CSSCI论文、北大核心2篇；立项宁波市职业教育“一带一路”专项规划课题1项，结题中国职业教育学会课题1项，在研省教科规划课题1项。立项校级思政课题1项，立项校级在线精品课程1项，校级智慧课程2项。2021年第三届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛获高职组一等奖1项，三等奖1项。专业教师积极开展相关培训，培训人日次为13276，完成横向课题到账额6万元。

五、课程设置

2021年根据澳方新的课程体系，商务专业高等专科学历教育项目共开设总课程33门，其中引进澳方课程14门，占全部课程的42.4%；项目开设专业核心课程17门，其中引进澳方专业核心课程门数14门，占项目专业核心课程总数的82.4%；澳方选派教师讲授专业核心课程14门，占全部课程的42.4%；澳方教师担任核心课程896课时教学，占全部课程课时数37.6%。

项目借鉴TAFE教育理论，引进澳方课程建设经验，结合课堂教学创新工程，立项4门校级在线课程建设，完成1项校级慕课建设，2021年新立项2门智慧课堂建设，完成1门智慧课堂建设的验收，完成中方课程真题真做项目等。

六、教学质量

1、教学质量监控

中澳双方对教学质量共同监控。项目专业课程以过程性考核为主。澳方专家每年两次定期检查评估，主要检查教学资料、教学评价、课堂授课等情况，同时每学期为教师开展为期一周的职业教学能力培训。中方督导、同行、班主任随堂

听课, 主要检查课堂的授课情况, 学生的学习态度和思想动态。学生对教师教学期末进行学评教。

2、升学率高

学生毕业届数	专升本人数	留学人数	专升本及留学占比
2020	30 人	3 人	42.11%
2021	35 人	0 人	42.7%

3、项目就业率与就业竞争力排名居全校前列

2021 届毕业生初次就业率为 98.78%, 与以往的就业单位集中在传统外贸企业及国际物流企业不同, 2021 年企业对于跨境电商相关背景的学生需求扩大, 占到就业单位的比例有 25%左右。

3、强化劳动教育、锻炼学生劳动意识

除参加本校实训实习外, 学生积极参与电子商务学院统一安排的“双十一”劳动周活动。2021 年“双十一”期间由教师带队, 2020 级大二全体学生部分 2019 级大三学生参加了为期 3 天的保税仓的劳动周活动, 获得企业好评。2021 级大一全体学生去宁波市跨境电商展会做志愿者的方式, 强化学生劳动意识。

4、以赛促教, 不断提升学生培养质量

项目在日常教学中以各类竞赛为抓手, 不断提升学生培养质量、就业竞争力等。2021-2022 期间, 学生获得第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛高职组团体一等奖 1 项, 二等奖 1 项和团体三等奖 2 项。

